
陕西电子信息职业技术学院

2015 年毕业生就业质量年度报告



陕西电子信息职业技术学院就业服务中心制
2015 年 12 月

目 录

学院概况	4
一、毕业生基本情况	6
(一) 毕业生基本情况	6
1、毕业生性别构成情况	6
2、毕业生民族构成情况	6
3、毕业生专业分布情况	7
4、毕业生生源分布情况	9
(二) 毕业生就业情况	10
1、毕业生就业率	10
2、毕业生就业去向	11
3、毕业生就业单位性质分布	12
4、毕业生就业行业分布	12
5、毕业生就业地域分布	13
6、毕业生省内就业分布	13
二、学院促进就业工作主要措施	15
(一)、认真贯彻执行国家政策,全面落实就业保障	15
(二)、因材施教,有针对性、实效性的全程开展就业教育	15
(三)、广开渠道,培育市场,竭尽全力服务学生	16
(四)、以市场需求为目标、以就业为导向,不断深化教育教学改 革	17
(五)、加强毕业生就业手续管理,严格统计制度,使用用人单位和	

毕业生满意	17
(六)、对教育教学的反馈	17
(七)、对学院当前就业工作的一些思考	18

学 院 概 况

陕西电子信息职业技术学院创建于 1992 年，是 2003 年经陕西省人民政府批准，国家教育部备案，纳入国家教育序列的一所全日制普通高等学校。学院是一所全面对接新兴战略性产业——电子信息产业的高职院校，培养电子信息、先进制造业和生产性服务业高素质技术技能型人才。设有应用电子技术、通信技术、计算机网络技术、机电一体化、物流管理、图形图像制作等 20 个专业，构成了以电子信息类、机电类、财经类与艺术设计传媒类共同发展的专业体系。学院注重师资队伍建设，拥有一支以“双师型”和高职称教师为骨干，结构合理、专兼结合的高素质教师队伍。学院下设信息工程系、数字传媒系、经济管理系、机电工程系和基础部、中专部、继续教育部、对外交流合作部。曾被陕西省教育主管部门评为“明星学校”和“陕西省精神文明建设最佳单位”。

学院环境幽雅。教学大楼、学生公寓、图书馆、体育场、游泳池、学生活动中心、食堂、浴室、商店、银行、邮局、医院等基础设施齐全；电子阅览室、多媒体教室、语音室、计算机网络机房、数字电路实验室、通信原理实验室、程控交换实验室、单片机微机接口实验室、数控机床实验室、电气控制与 PLC 实验室、财会模拟实验室等教学设施先进，为学生学习、生活提供了良好的条件。

学院秉承“勤奋、博学、求实、创新”的校训，以社会需求和学生就业为导向，紧紧把握教育与经济发展的结合点，积极调整专业方

向，优化专业结构，强化管理，培养适应社会发展需要、具有综合职业能力和高素质的实用型专业技术人才。学院注重走校企合作、工学结合之路，构建了“专业文凭+实用技能+职业资格+行业外语”的人才培养体系，提高学生职业技能水平和适应社会的能力。在校学生可通过考试获得由劳动和社会保障部门审定的相关专业职业资格（技能）证书。

学院重视校园文化建设，促进学生全面发展。成立了文学社、书画协会、电脑协会等多个学生社团，通过举办文艺汇演、体育运动、计算机比赛、演讲比赛等丰富多彩的校园文体活动，为学生展示自己的才华，提高自己的综合能力，营造了良好的环境。

学院不断拓宽就业渠道，坚持顶岗实习，开通了校企合作绿色通道，创建了辐射全国的就业网，为毕业生就业开拓市场和提供全方位快捷服务。学院先后与华为通讯、乔兴集团公司、中国科技集团 41 研究所、航天部 771 研究所、中兴通讯公司、中国通信二局、海尔集团公司等知名企业建立了用人关系。学生受到用人单位的好评，许多已成为技术骨干，有的已走上领导岗位。

陕西电子信息职业技术学院实行国家计划内统一招生，学生毕业时发给教育部统一印制的普通高等学校大专毕业证和就业报到证。可以应聘公务员、企事业单位工作人员，男生还可被直招为军队士官。在校生有资格按国家规定参加“专升本”考试。在新形势下，学院将依据自身优势，努力把学院建成国家需要、企业认可、学生满意、家长放心的技术技能型高等职业院校。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生基本情况

我院共有 2015 届全日制专科毕业生人数 475 人，男生 301 人，女生 174 人，分布在 16 个专业。

1、毕业生性别构成情况

从性别构成来看，毕业生中男生 301 人，占总人数的 63%，女生 174 人，占总人数的 37%，男女生比例 1.7: 1。其中，三年制大专毕业生 405 人，男生 244 人，女生 161 人；五年制大专毕业生 70 人，男生 57 人，女生 13 人。（见表 1）

表 1：男女毕业生人数以及学制人数比例

学 制	男 生		女 生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）
三年制大专	244	51	161	34
五年制大专	57	12	13	3
总 计	301	63	174	37

2、毕业生民族构成情况

2015 届毕业生中汉族 451 人，占毕业生总人数的 94.95%，其他少数民族共 24 人，占总人数的 4.05%，分别来自藏族、回族、土族、东乡族、哈尼族。（见表 2）

表 2：毕业生民族构成统计表

民族	人数	比例（%）
汉族	451	94.95
回族	8	1.68
藏族	9	1.89
哈尼族	1	0.21
土族	4	0.84
东乡族	2	0.42

3、毕业生专业分布情况

2015 届我院共 16 个专业，分别是：电子商务 61 人；电子信息工程技术 18 人；机电一体化 41 人；计算机信息管理 81 人；计算机网络 20 人；经济信息管理 9 人；楼宇智能化 13 人；软件技术 18 人；市场营销 32 人；数控技术 27 人；通信技术 17 人；图形图像制作 12 人；物流管理 31 人；移动通信技术 45 人；应用电子技术 12 人、计算机应用技术 38 人。（见表 3）

表 3：毕业生人数分布情况及男女比例统计表

专业	毕业人数			比例（%）	
电子商务	61	男	24	12.84	5.05
		女	37		7.79
电子信息工程技术	18	男	15	3.79	3.16
		女	3		0.63

机电一体化	41	男	40	8.63	8.42
		女	1		0.21
计算机信息管理	81	男	45	17.05	9.47
		女	36		7.58
计算机网络	20	男	18	4.21	3.79
		女	2		0.42
经济信息管理	9	男	4	1.89	0.84
		女	5		1.05
楼宇智能化	13	男	7	2.74	1.47
		女	6		1.27
软件技术	18	男	16	3.79	3.37
		女	2		0.40
市场营销	32	男	13	6.74	2.74
		女	19		4.00
数控技术	27	男	16	5.68	3.37
		女	11		2.31
通信技术	17	男	14	3.58	2.95
		女	3		0.63
图形图像制作	12	男	6	2.52	1.26
		女	6		1.26
物流管理	31	男	11	6.53	2.32

		女	20		4.21
移动通信技术	45	男	22	9.47	4.63
		女	23		4.84
应用电子技术	12	男	11	2.53	2.32
		女	1		0.31
计算机应用技术	38	男	29	8.00	6.11
		女	9		1.89

4、毕业生生源分布情况

2015 届毕业生中：陕西省生源 203 人，占毕业生总人数的 42.75%，外省生源分布排名前三名是：甘肃省 168 人，占毕业生总人数的 35.37%；青海省 45 人，占毕业生总人数的 9.47%；山西省 40 人，占毕业生总人数的 8.42%。（见表 4）

表 4：毕业生生源分布统计表

生源地	人数	占毕业生总人数比例（%）
甘肃省	168	35.37
河南省	8	1.68
江苏省	1	0.21
山东省	2	0.42
西藏	1	0.21
宁夏	5	1.05

青海省	45	9.47
山西省	40	8.42
云南省	1	0.21
陕西省	203	42.75
河北省	1	0.21

(二)毕业生就业情况

1、毕业生就业率

截至 2015 年 11 月 30 日, 我院 2015 届毕业生总人数 475 人, 签就业协议书形式就业 272 人, 签订劳动合同形式就业 185 人, 升学 11 人, 未就业人数 7 人, 就业率为 98.74%。(见表 5)

表 5: 毕业生各专业就业率统计表

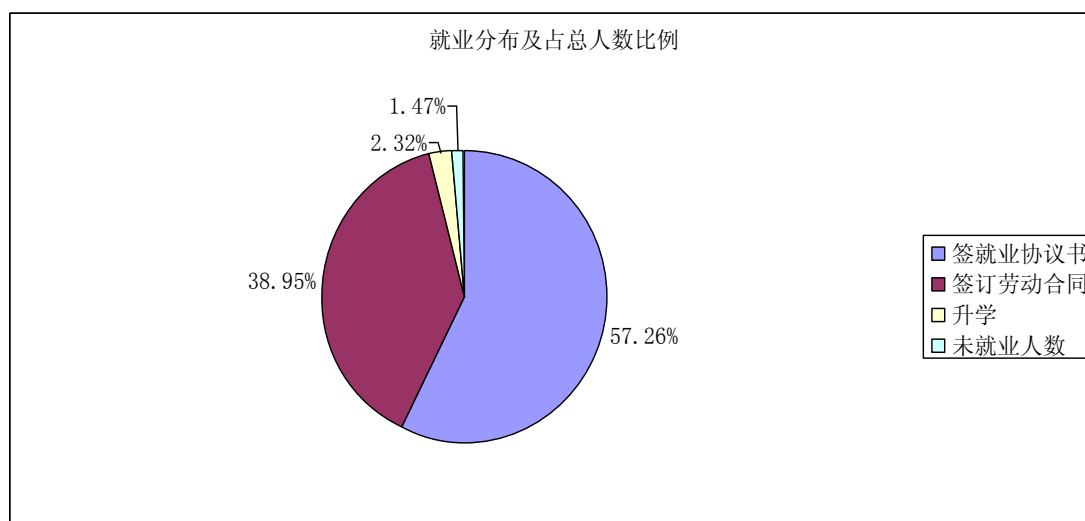
专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
电子商务	61	59	96.72%
电子信息工程技术	18	18	100.00%
机电一体化	41	37	90.24%
计算机信息管理	81	76	93.83%
计算机网络	20	20	100.00%
经济信息管理	9	8	88.89%
楼宇智能化	13	12	92.31%
软件技术	18	18	100.00%

市场营销	32	30	93.75%
数控技术	27	27	100.00%
通信技术	41	37	90.24%
图形图像制作	12	12	100.00%
物流管理	31	30	96.77%
移动通信技术	45	44	97.78%
应用电子技术	12	12	100.00%
计算机应用技术	38	38	100.00%

2、毕业生就业去向

2015 届毕业生共有 475 人，2015 届毕业生总人数 475 人，签就业协议书形式就业 272 人，占总人数 57.26%。签订劳动合同形式就业 185 人，占总人数 38.95%。升学 11 人，占总人数 2.32%。未就业人数 7 人，占总人数 1.47%。（具体如图 1）。

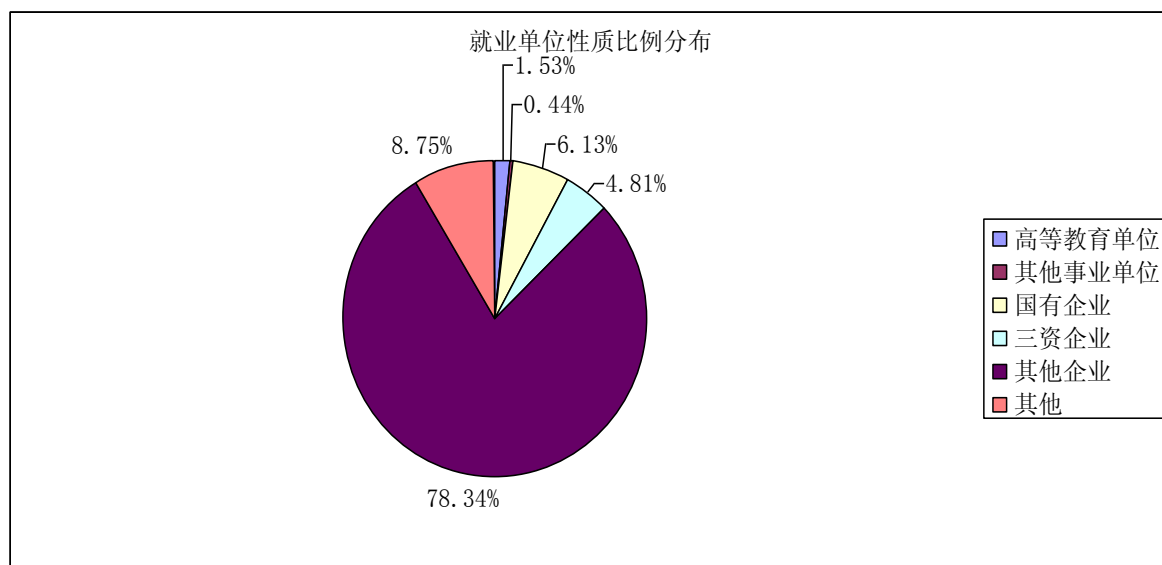
图 1：



3、毕业生就业单位性质

从单位性质上来看，去国有企业人数 28 人，占毕业生总人数的 6.13%，去民营及其他企业 358 人，占毕业生总人数的 78.34%，三资企业 22 人，占毕业生总人数的 4.81%。具体分布详见（图 2）。

图 2：



4、毕业生就业行业分布

从毕业生就业行业上看，主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，批发零售业和制造业等。具体详情见（表 6）

表 6：

序号	就业单位行业分布	就业人数	占比
1	农、林、牧、渔业	2	0.44%
2	采矿业	5	1.09%
3	制造业	42	9.19%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	2.63%
5	建筑业	26	5.69%
6	批发和零售业	121	26.48%

7	交通运输、仓储和邮政业	12	2.63%
8	住宿和餐饮业	15	3.28%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	132	28.88%
10	金融业	5	1.09%
11	房地产业	12	2.63%
12	租赁和商务服务业	8	1.75%
13	科学研究和技术服务业	12	2.63%
14	水利、环境和公共设施管理业	1	0.22%
15	居民服务、修理和其他服务业	18	3.94%
16	教育	13	2.84%
17	卫生和社会工作	1	0.22%
18	文化、体育和娱乐业	19	4.16%
19	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.22%

5、毕业生就业地域分布

从就业地域分布来看，毕业生在陕西省省内就业总人数 356 人，占就业总人数的 74.95%，其他省份数量较少。具体详情见（表 7）

表 7:

序号	省份	人数	比例
1	北京市	3	0.66%
2	山西省	7	1.53%
3	内蒙古自治区	2	0.44%
4	上海市	17	3.72%
5	江苏省	4	0.88%
6	江西省	1	0.22%
7	河南省	2	0.44%
8	湖北省	15	3.28%

9	广东省	10	2.19%
10	广西壮族自治区	1	0.22%
11	海南省	1	0.22%
12	重庆市	1	0.22%
13	贵州省	1	0.22%
14	陕西省	353	77.24%
15	甘肃省	20	4.38%
16	青海省	13	2.84%
17	宁夏回族自治区	4	0.88%
18	新疆维吾尔自治区	2	0.44%

6、毕业生省内就业分布

毕业生省内就业主要集中在西安市区，占毕业生总人数的69.26%，其他地区毕业生就业人数相对较少。具体详见（表8）

表8：毕业生省内就业主要城市统计图

序号	地市	就业人数	占总人数比例（%）
1	榆林市	15	3.16
2	西安市	329	69.26
3	咸阳市	8	1.68
4	延安市	1	0.21
5	渭南市	1	0.21
6	宝鸡市	1	0.21
7	安康市	1	0.21

二、 学院促进就业工作主要措施

（一）、认真贯彻执行国家政策，全面落实就业保障

近年来，国家把加强就业工作作为保增长、保民生、保稳定的重要任务。我院上下共同努力，认真落实国家、省教育厅的各项部署，始终把就业工作摆在学院工作的突出位置，并贯彻于教学、管理、服务等各项工作之中。学院成立了毕业生就业工作领导小组，由院长任组长，落实就业责任制。各系同时成立系级就业领导小组，系主任为本系就业工作第一责任人。积极构建院、系两级管理的工作体制。健全规章制度，先后制定了《陕西电子信息职业技术学院毕业生就业管理办法》、《陕西电子信息职业技术学院就业推荐表》、《陕西电子信息职业技术学院毕业实习安全协议书》、《陕西电子信息职业技术学院学院毕业生办理手续流程图》。

学院就业指导中心，全面负责毕业生就业工作，配备有独立的办公场所和办公设备，有专职就业工作人员 3 名，电脑 2 台，打印机 2 台。为支持就业工作，学院专门为就业办设置一间多媒体教室用于专场宣讲，面积 200 平米，从场地和设备上保障了就业工作的正常开展。另外，毕业班辅导员 10 余人也承担着联系就业单位、组织学生、就业教育的工作。

（二）、因材施教，有针对性、实效性的全程开展就业教育

1、完善课程体系，就业指导教育全程化

就业指导课由各班辅导员承担，开设《大学生职业发展与就业指

导》课程，围绕着职业规划、走向职场、自主创业三个方面授课，总课时 20 学时。同时组织毕业生参加有陕西省社会和劳动保障厅的创业培训班，并取得陕西省创业培训证书。

2、利用自身优势，就业指导教育随时化

学院不定期地邀请一些自主创业成功的校友、企业家、社会知名人士进校园，利用专题讲座、座谈讨论、经验交流等形式，对毕业生进行系列就业指导，引导毕业生树立正确的就业、创业理念。

3、加强队伍建设、理论研究，就业指导理论化。

学院通过各种途径加强就业工作队伍建设，提高就业工作人员的业务素质和理论水平，订阅了《麦可思》、《中国教育报》、《中国大学生就业》等与教育、就业相关的刊物。

（三）、广开渠道，培育市场，竭尽全力服务学生

1、多联系、多走访、多调研、精心培育就业市场

一是采取“走出去，请进来”的方式，积极参加各类人才招聘会，积极邀请各地用人单位来校指导工作。学院就业指导中心为 2015 届毕业生共组织专场招聘会 8 场，组织召开校园招聘会 1 场，参会企业 30 余家。二是与用人单位建立了长期合作关系，目前已经建立 20 个校企合作单位。

2、针对就业困难毕业生，推出有针对性的帮扶服务

针对就业困难毕业生，就业指导中心分系多次召开座谈会和与毕业生面对面地沟通和交流，为其提供就业个别指导。通过就业政策、简历制作、面试指导、就业流程、心理调适、行业了解、角色转换和

适应社会等指导内容，帮助其成功就业。

3、采取灵活方式，帮助毕业生充分就业

积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“雨露计划”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层建功立业。

（四）、以市场需求为目标、以就业为导向，不断深化教育教学改革

经过多年的就业状况总结，学院淘汰了就业率较低的专业，例如多媒体技术专业，新增了财务管理、电气自动化等新专业，有效地提高了毕业生的就业竞争力。

（五）、加强毕业生就业手续管理，严格统计制度，使用人单位和毕业生满意。

学院出台了《陕西电子信息职业技术学院就业工作管理办法》，详细规定了学院就业组织机构及职责分工、就业程序、就业指导与毕业生鉴定、推荐表和协议书管理、就业计划制定及派遣、优秀毕业生评选及奖励政策、毕业生档案管理、违反就业规定的处理。

（六）、对教育教学的反馈

学院建立了招生、培养、就业三位一体联动机制，始终密切关注经济社会各个领域的发展情况以及对人才数量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善培养方案，突出培养特色。就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业工作年度报告等形式向学院相关部门及时反馈就业状况。

1、对招生情况的影响

根据对就业市场的预测,及时调整各专业招生人数,使专业结构与布局更加合理。在确定分专业招生计划时,能结合就业指导中心根据就业状况提出的意见,适当对招生计划进行调整。根据市场信息反馈及学院教育教学实际情况,新增电气自动化技术、财务管理等专业。考虑到专业建设、毕业生就业情况等多种因素,多媒体技术专业已暂停招生。

2、对人才培养的影响

就业指导中心及时向相关部门反馈用人单位对我院毕业生的评价,得到了全院师生的广泛重视。用人单位对我院毕业生给予了充分肯定,在“勤奋踏实,肯于吃苦,爱岗敬业,基础理论,技术水平,适应能力”等选项上得分较高。用人单位对具体专业课程设置、实践实习等方面的建议都直接反馈给相关部门,优化培养方案。提高了人才培养质量,提高了学生的就业竞争力。

(七)、对学院当前就业工作的一些思考

1、就业指导工作有待进一步提高。

认清形势,实事求是,明确我们目前就是培养的应用型、技能型人才,如何改变毕业生盲目自大、好高骛远的思想,准确定位,合理规划自己的职业生涯,仍然是我们面临的首要任务。加强全盘协调,真正做到就业工作全院抓,加强各部门沟通,把学生就业作为重点工作来做。

2、继续积极稳妥、有目的的开拓就业市场。

改进目前单一的只靠学校主动联系单位的这一现状,走出去,到

上海、北京、江苏等用人需求量大的地方联系招聘单位，寻找有待遇吸引力、职业生涯规划清晰的大型企业或外资企业洽谈合作，改善我院毕业生的就业结构。

3、加大创业力度投入，以创业带动就业。

当前国家对大学生创业工作非常重视，全面推动“大众创业，万众创新”新举措。我们要认清当前形势，充分把握这次机会，加大学院投入，把大学生创业这个工作做好，从而更好的推动就业工作。